

PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL 2017-2020: LÍNEAS DE ACTUACIÓN

POLÍTICAS ESPECÍFICAS

EJE 1. Evolucionar el modelo industrial

Este eje cuenta con dos programas específicos de actuación: Nuevos proyectos y productos de alto valor añadido y Vigilancia de mercado con el objetivo de detectar las vías que pueden contribuir a incrementar la productividad de la empresa e identificar las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el mercado.

Programa: nuevos proyectos y productos de alto valor añadido

1. Captación de inversiones e instalación de nuevas empresas con especial atención a proyectos de interés estratégico regional.
2. Intensificar las ayudas a la inversión en sectores de media y alta tecnología
3. Industrialización de las innovaciones tecnológicas.
4. Estructuras colaborativas centros tecnológicos-universidad-clústeres-empresas para desarrollar nuevos productos y procesos de alto valor añadido.
5. Programa de apoyo integral a la pyme para propiciar el relevo generacional, acometer líneas de producción innovadoras, nuevas contrataciones, financiación....

Programa: vigilancia de mercado

1. Creación de un observatorio de vigilancia tecnológica y mercados que proporcione un servicio de vigilancia competitiva internacional sectorial
2. Análisis por medio de los centros tecnológicos de las actividades de alto valor añadido que se realicen en otras comunidades autónomas y en las regiones europeas de referencia
3. Vigilancia del entorno competitivo

EJE 2. Capacidades directivas y emprendimiento

El eje 2 se desarrolla también en dos programas específicos: Actitudes y valores de la actividad empresarial, para evolucionar desde un modelo centrado en la producción a un modelo centrado en la gestión, y Promoción del emprendimiento, cuyas iniciativas incluyen la implicación del sector de la educación y divulgación al conjunto de la sociedad.

Programa: actitudes y valores de la actividad empresarial

1. Programa de formación para directivos.
2. Profesionalización de la función directiva de las empresas
3. Fomento del intraemprendimiento.
4. Establecer mecanismos de refuerzo de los derechos de participación y consulta de los trabajadores.

Programa: promoción del emprendimiento

1. Escalado de la idea de negocio. Crecimiento de la empresa: de emprendedor a empresario. Emprenderioja

2. Incubadoras de ideas y vivero de empresas emprendedoras
3. Programa de detección del talento emprendedor y fomento de la cultura emprendedora en todos los niveles educativos y en todos los ámbitos: escuela, FP, universidad, familia, asociaciones...
4. Guía e itinerario del emprendedor: asesoramiento, formación, talleres de emprendedores
5. Fomento de la creación de spin-off universitarias y de CT
6. Programa de rehabilitación de emprendedores tras iniciativas fracasadas

EJE 3. Productividad por tecnología y cualificación

El eje 3 también cuenta con dos programas específicos: Cualificación para el empleo e Industria 4.0 e integra las iniciativas para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión incorporando de modo generalizado las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

Programa: cualificación para el empleo

1. Aceleradora de gestión empresarial, formación, coaching e incentivos para la implantación.
2. Contratación de personal cualificado en I+D, TIC, Industria 4.0 Diseño, Gestión empresarial y para dotar a los Centros Tecnológicos de mayor capacidad innovadora y de transferencia
3. Extensión de los certificados de profesionalidad y Realizar acciones encaminadas al desarrollo de sistemas de clasificación profesional a través de la negociación colectiva en los sectores y empresas.
4. Formación especializada en I+D, tecnologías habilitadoras de industria 4.0 y KETs. Formación de doctores en las empresas y centros tecnológicos. Promover acciones para dar a conocer las posibilidades de formación y la cualificación en la empresa.
5. Creación de un observatorio industrial (con capacidad de análisis y propuesta en productividad, empleo y cualificación).

Programa: industria 4.0

1. Planificación de las políticas de I+D para el impulso de la Industria 4.0:
 - Programa Industria conectada 4.0 para el apoyo a la digitalización de todos los procesos y servicios y desarrollo de un *Digital innovation Hub* (DIH) (Ecosistema Regional orientado a su digitalización).
 - Proyectos piloto de incorporación de tecnologías avanzadas a la industria con el apoyo de la administración.
2. Despliegue de acciones de la Agenda Digital.
3. Programa de intensificación tecnológica por medio de píldoras de innovación.
4. Programa de apoyo a Ingeniería y desarrollo de producto digitalizados.

EJE 4. Especialización sectorial

Este eje cuenta con cuatro programas: innovación, internacionalización, incremento del tamaño de las empresas de los cinco sectores de especialización y oportunidades de negocio cruzado entre los sectores industriales más desarrollados y competitivos y el sector servicios, como, por ejemplo, el turismo agroalimentario: avanzar desde el enoturismo para potenciar el turismo unido al sector agroalimentario.

Programa: innovación

1. Desarrollo del mapa de las tecnologías de La Rioja
2. Desarrollo de catálogo servicios avanzados
3. Diagnósticos de potencial de innovación
4. Caracterización de las actividades de los cinco sectores de especialización de La Rioja y del tejido empresarial, I+D+i, inversión, empleo, costes empresariales y financiación y establecer los sectores o actividades con mayor capacidad de generación de empleo. Generar infraestructuras físicas y tecnológicas para su desarrollo. Análisis de las cadenas de valor de los cinco sectores de especialización con objeto de identificar nuevos productos y mejorar la competitividad.

Programa: internacionalización

1. Misiones internacionales específicas a regiones de referencia subsector a subsector. Servicios externos de apoyo a las exportaciones esporádicas o exploratorias.
2. Diagnósticos de potencial de internacionalización de cada empresa
3. Acceso al mercado internacional: estudios de mercado y selección de clientes.
4. Misiones comerciales sectoriales directas e inversas, presencia en ferias.
5. Creación y desarrollo de marca internacional en las industrias de los cinco sectores.

Programa: tamaño

1. Agenda de fortalecimiento empresarial.
2. Creación de consorcios para la exportación y la inversión directa en el extranjero.
3. Estudios del potencial de crecimiento y economías de escala para los distintos sectores así como de resistencias y dificultades al crecimiento de las empresas en La Rioja.
4. Ganar economía de escala a través de la clusterización.

Programa: oportunidades de negocios cruzados industria–servicios

1. Análisis de la integración vertical en los cinco sectores de especialización: apertura de comercios propios de referencia en el ámbito nacional e internacional.
2. Oferta de servicios turísticos ligados a la actividad industrial de los cinco sectores: enoturismo, turismo agroalimentario y gastronómico,...
3. Propiciar el contacto de las industrias con organizaciones de la economía social para la extensión de programas de Responsabilidad Social Corporativa y la inclusión de objetivos de desarrollo sostenible.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Estas políticas buscan la coordinación e interconexión entre sectores y agentes económicos para constituir redes colaborativas.

REDES:

1. Red de especialización:

- Promover la interrelación de los agentes del Sistema Riojano para la Innovación para desarrollar proyectos de alto valor añadido
- Crear alianzas estratégicas con empresarios de otras regiones europeas de referencia subsector a subsector
- Conexión con redes sectoriales de colaboración nacionales y supranacionales

2. Red de gestión:

- Colaboración con escuelas de negocio de prestigio para desarrollar programas de formación para directivos en La Rioja con la colaboración de las asociaciones empresariales y el Gobierno de La Rioja
- Coordinación de la formación de postgrado entre universidades, escuelas de negocios, organismos intermedios, asociaciones, fundaciones y colegios profesionales.
- Talleres de creatividad por los distintos agentes del Sistema Riojano de la Innovación

3. Red de innovación:

- Desarrollo y coordinación de las actividades relacionadas con las políticas de I+D+I del Gobierno de la Rioja que se explicitan en el V Plan Riojano de I+D+I 2017-2020.
- Acceso a redes suprarregionales de financiación de la innovación y la internacionalización como p.ej. EEN y creación de alianzas estratégicas con agentes de innovación líderes en otras regiones europeas.
- Potenciar la transferencia de conocimiento de la Universidad al tejido productivo.
- Impulso a los proyectos de I+D+I colaborativos.
- Coordinación de las actuaciones de todos los centros tecnológicos y clúster.

4. Red de productividad:

- Redes de formación en nuevas tecnologías con la colaboración de los clúster, los centros tecnológicos, las asociaciones empresariales y las Universidades
- Potenciación de los centros tecnológicos y clúster
- Oferta de consultoría avanzada especializada en productividad.
- Desarrollo de un Mapa interactivo de servicios y tecnologías de empresas, clúster, universidad y centros tecnológicos para cada sector.

SOPORTES:

Incluye cinco programas de actuación que inciden en el crecimiento en los cuatro ejes del plan:

1. Asesoramiento

- Catálogo unificado de servicios avanzados intersectoriales
- Servicio de oferta-demanda de tecnología
- Servicio de transferencia y vigilancia tecnológica
- Asesoramiento en itinerarios de eco innovación

2. Difusión

- Detección y transferencia de excelencia de gestión entre empresas por áreas funcionales
- Desayunos tecnológicos y Jornadas sobre tecnologías novedosas
- Difusión de tecnologías emergentes utilizadas en otros países.

3. Financiación

- Apoyo para el desarrollo de proyectos de I+D+I
- Estímulos económicos a la creación de empresas de servicios avanzados y de base tecnológica
- Ayudas a la comercialización de la I+D+I
- Sistema de medición del impacto de la transferencia de conocimiento innovador en nuevos Productos y procesos para los programas financiados
- Mecanismos para anticipar la financiación al momento 0

4. Formación

- Incorporación de doctores y personal de alta cualificación a las empresas de alta y media tecnología
- Capacitación para la internacionalización: Formación especializada en comercio exterior
- Programa de formación para directivos y mandos intermedios.
- Programas de cualificación en excelencia: EFQM.
- Formación para el acceso de los trabajadores a la tecnología
- Programa permanente de habilidades transversales e idiomas.
- Intensificación de la formación dual en las áreas de especialización y prácticas en empresas con doble tutela empresa-centro educativo.

5. Entorno

- Vigilancia de la posición competitiva en materia de infraestructuras energéticas, comunicaciones y telecomunicaciones
- Programa de adecuación de la oferta de las áreas industriales mediante la actualización de infraestructuras y formas de gestión
- Simplificación administrativa en las relaciones con la Administración